

# TDC AG: Erfahrung als Fundament, Zukunft als Antrieb



V. l.: Bruno Bolliger, Juliane Frick, Kurt Seiler, Kai Frick, Raffaele Serricchio, Fabrizio Santoro und Reto Blaser.

Die TDC AG verbindet über zwei Jahrzehnte Sachverständigenkompetenz mit einer klaren Vision für digitale Prozesse und neue Märkte. Mit innovativen Dienstleistungen und starkem Branchenengagement richtet sich TDC konsequent auf die Zukunft aus.

Seit 26 Jahren steht die Technisches Dienstleistungscenter AG für unabhängige, fachlich fundierte Fahrzeugexpertisen. Stillstand ist jedoch kein Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Unter der Führung von Kurt Seiler, Gründer und CEO, und Massimo Di Giovanni, Mitinhaber und COO, verfolgt die TDC AG eine klare strategische Vision: technisches Know-how mit digitalen Lösungen zu verbinden und neue Kundensegmente systematisch zu erschliessen.

Ein bedeutender Entwicklungsschritt erfolgte 2026 mit dem Eintritt in den Markt von Fahrzeugexpertisen bei Flotten-, Leasing- und Mietwagenunternehmen. Bereits mehrere Verträge mit namhaften Marktteilnehmern wurden unterzeichnet, weitere Partnerschaften stehen kurz vor der Finalisierung. Damit erweitert TDC ihre Rolle vom klassischen Sachverständigenbüro zum integrierten Dienstleistungspartner für komplexe Fahrzeugportfolios und standardisierte Flottenprozesse.

## TDC One: Digitale Plattform für vernetzte Prozesse

Die Entscheidung zur Entwicklung einer eigenen Plattform fiel Mitte 2025 mit dem Ziel, digitale Medienbrüche in der Zusammenarbeit zu minimieren und gleichzeitig neue Kundensegmente in der Fahrzeugbranche gezielt anzuspre-



Kurt Seiler (l.) und Massimo Di Giovanni mit ihrem wunderschönen Bentley Brooklands, Baujahr 1997.



Die TDC-Geschäftsleitung: CFO Simona Blaser umrahmt von CEO Kurt Seiler (l.) und COO Massimo Di Giovanni.

chen. In TDC One fließen die gesammelten Erfahrungen, Bedürfnisse und Anforderungen der Kundschaft zusammen. Die Plattform ist so konzipiert, dass sie nicht nur aktuelle Prozesse abbildet, sondern auch als Grundlage für künftige Erweiterungen und neue Anwendungsmöglichkeiten dient.

Als zentrale digitale Schnittstelle bündelt TDC One Kommunikation, Auftragsabwicklung und Fachwissen in einer integrierten Umgebung. Aufträge lassen sich klar strukturiert erfassen und beauftragen, der Bearbeitungsstand bleibt vom Eingang bis zum Abschluss jederzeit transparent nachvollziehbar. Die direkte, dokumentierte Nachrichtenfunktion sorgt für eine medienbruchfreie Kommunikation, während Expertisen, Empfehlungen und technisches Wissen gezielt abrufbar sind. Ein revisionssicheres Archiv stellt sicher, dass sämtliche Vorgänge, Dokumente und Kommunikationsverläufe dauerhaft verfügbar und schnell auffindbar bleiben.

TDC One schafft damit Transparenz, verkürzt Abstimmungswege und unterstützt eine enge, verlässliche Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern und Sachverständigen – als digitale Basis für effiziente Partnerschaften im wachsenden Flotten-, Leasing- und Mietwagensegment.

## TDC Classic: Nähe zur Szene, Tiefe im Know-how

Ein weiterer Fokus liegt auf klassischen und historischen Fahrzeugen. Mit TDC Classic wurde dieser Bereich gezielt weiterentwickelt. Das Fachwissen aus jahrzehntelanger Erfahrung wurde systematisch ausgebaut, die Bewertungsmodelle verfeinert und die Marktkennntnis vertieft.

Kurt Seiler und Massimo Di Giovanni sind inzwischen selbst Teil der Classic-Szene geworden – aus fachlichem Interesse und persönlicher Leidenschaft. Die aktive Nähe zur Community ermöglicht ein vertieftes Verständnis für



Von 1957 ist dieser Fiat 600, der ebenfalls zur Klassiker-Flotte von TDC Classic gehört.



Wenn die Fahrzeugexperten der TDC AG aufgeboden werden, haben sie alles im praktischen Anhänger dabei.

Marktmechanismen, emotionale Werte und die individuellen Bedürfnisse von Sammlerinnen und Sammlern. Ausdruck dieser Verbundenheit ist auch der Beitritt zum Rolls-Royce & Bentley Club Schweiz RREC.

Zur eigenen Flotte, Fiat 600 Baujahr 1957, gehört seit Kurzem ein Bentley Brooklands, Baujahr 1997 – als fahrbares Symbol für klassische Ingenieurskunst und als Ausdruck der Freude an gemeinsamen Ausfahrten und gelebter Automobilkultur.

## Führung und regionale Verankerung

Die Geschäftsleitung setzt sich zusammen aus:

- Kurt Seiler – Gründer, CEO und Verwaltungsratspräsident
- Massimo Di Giovanni – COO und Verwaltungsrat
- Simona Blaser – CFO und Verwaltungsrat

Die operative Umsetzung erfolgt über eine regionale Führungsstruktur mit vier Abteilungsleiter: Fabrizio Santoro (Ost), Bruno Bolliger (Mitte), Reto Blaser (West) und Emanuele Burkhard (Tessin). Sie stellen die einheitliche Qualitäts- und Prozesslandschaft sowie die Nähe zu den regionalen Märkten sicher.

## Unternehmenskultur und Engagement in der Branche

Ein fester Bestandteil des TDC-Jahreskalenders ist der traditionelle Neujahrsapéro, der jeweils Anfang Januar im Schützenhaus Thalwil stattfindet. Der Anlass bringt Mitarbeitende, Partner und Wegbegleiter zusammen und verbindet Rückblick, Ausblick und persönlichen Austausch – als Ausdruck einer Unternehmenskultur, die auf Beziehungen, Kontinuität und gegenseitige Wertschätzung baut.

Die erneute Gold-Sponsorenschaft beim A&W Branchenanlass 2026 unterstreicht die enge Verbindung der TDC AG zur Fahrzeug- und Sachverständigenbranche. Das Engagement steht für den Anspruch, Qualität, Unabhängigkeit und fachlichen Austausch aktiv zu fördern und die Weiterentwicklung der Branche als verantwortungsvoller Partner mitzugestalten.

## Erfahrung als Sprungbrett für den nächsten Entwicklungsschritt

Mit der Kombination aus technischer Expertise und gezielter Markterweiterung positioniert sich die TDC AG als zukunftsorientierter Partner für anspruchsvolle Fahrzeug- und Flottenlösungen. Die Erfahrung aus über zwei Jahrzehnten bildet dabei nicht den Abschluss, sondern das Fundament für den nächsten Entwicklungsschritt.